

Către: Inspectoratul General al Poliției Române
cabinet@politiaromana.ro

Către: BIROUL ELECTORAL CENTRAL
secretariat@bec.ro

Subsemnatul Deleanu Ștefan-Lucian, identificat prin act de identitate electronic nr. CJ10026, domiciliat în Jud. Cluj, Cluj-Napoca, Str. Aurel Vlaicu, nr. 2, bloc 5A, Sc. I, etaj 7, ap. 28, formulez și înaintez prezenta:

SESIZARE FAPTE CONTRAVENTIONALE - DOCUMENT UNIFICAT

prin intermediul căreia sesizez și aduc la cunoștință săvârșirea contravențiilor prevăzute și definite de art. 55 alin. (1) și (2) din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României.

În procesul de evaluare a caracterului de propagandă electorală al aspectelor semnalate, am avut în considerare definiția extinsă prevăzută de REGULAMENTUL (UE) 2024/900 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI, citat prin OUG 1/2025 care a extins cadrul de sancționare a propagandei electorale.

În acest sens, subliniem ca "Publicitatea politică cuprinde situația în care pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea unui mesaj care este apt și conceput să influențeze rezultatul unor alegeri sau al unui referendum, un comportament de vot sau un proces legislativ sau de reglementare sunt efectuate de o entitate care acționează în nume propriu (activități interne). Activitățile interne, care ar trebui considerate relevante exclusiv pentru capitolul III din prezentul regulament, ar trebui înțelese ca activități desfășurate în cadrul unei entități care cuprind sau contribuie în mod substanțial la pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea, prin orice mijloace, a unui mesaj care poate și este conceput să influențeze rezultatul unor alegeri sau al unui referendum, comportamentul electoral sau un proces legislativ sau de reglementare."

Mai mult, fiind vorba de aspecte ce influențează scrutinul prezidențial, am procedat la notificarea Biroului Electoral Central, în vederea luării măsurilor legale ce se impun.

Întrucât caracterul analizei este unul cu un caracter subiectiv, este notabil că anumite aspecte sesizate pot fi interpretate diferit de către organele abilitate, motiv pentru care se impune o analiză detaliată a postărilor cu potențial caracter electoral propagandistic, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Deși Facebook obligă furnizarea de informații reale despre titularul reclamei și cel care plătește pentru ea, aceste informații sunt deseori false, iar Facebook nu verifică aceste informații. Este notabil faptul că declararea în fals a acestor informații este de natură să se încadreze la Art. 325 Cod Penal - Falsul informatic, astfel încât dacă organul de constatare a contravențiilor are și competența în constatarea faptelor penale, îi rugăm să

se sesizeze și cu privire la aceste aspecte.

Organul competent cu constatarea contravențiilor poate accesa link-urile în formă originală pentru o analiză detaliată a postărilor cu potențial caracter electoral propagandistic, prin **dublu click pe ID-urile postărilor respective**.

Metodologia aplicată în cadrul studiului ce a fundamentat prezenta plângere, cu scopul asigurării unui caracter echidistant și obiectiv în analiza naturii postărilor, poate fi consultată accesând următorul link:

<https://github.com/Stefatorus/observator-electoral-transparenta>

Analizele au fost efectuate în perioada 03.05.2025, începând cu ora 13:00, după încetarea de drept a campaniei electorale la 7:00, folosind analiza automată cu AI, și a vizat EXCLUSIV platforma "META" (Facebook, Instagram, WhatsApp).

Cuprins

1	Împotriva numiților	3
1.1	AUR (Implied, as the advertiser is an AUR deputy)	3
1.1.1	<i>National</i>	3
1.2	Alianta Electorala Romania Inainte	3
1.2.1	<i>National</i>	3
1.3	Andrei Rusescu (Payer)	4
1.3.1	<i>Județul Constanta</i>	4
1.4	Andrei Rusescu (Payer/Advertiser)	4
1.4.1	<i>Județul Constanta</i>	4
1.5	Asociatia O Tara ca Afara	5
1.5.1	<i>National</i>	5
1.6	Asociatia O Tara ca Afara / Comunitatea Liberala 1848	6
1.6.1	<i>National</i>	6
1.7	Asociatia O Tara ca Afara / Comunitatea Liberala 1848 (Implicitly PNL/Alianta Electorala Romania Inainte)	7
1.7.1	<i>National</i>	7
1.8	CursDeGuvernare.ro	7
1.8.1	<i>National</i>	7
1.9	Cimpan Cristian Emanuel / POT	8
1.9.1	<i>Județul Bihor</i>	8
1.10	FSPAC / UBB	8
1.10.1	<i>Județul Cluj</i>	8
1.11	Fanatik News	9
1.11.1	<i>National</i>	9
1.12	Felicia Ovanesian	9

1.12.1	<i>National</i>	9
1.13	Forta Dreptei	10
1.13.1	<i>National</i>	10
1.14	Funky Citizens (NGO)	10
1.14.1	<i>National</i>	10
1.15	Horea Sarlea (INDIVIDUAL)	11
1.15.1	<i>National</i>	11
1.16	Mariana Popa	11
1.16.1	<i>National</i>	11
1.17	Maszol.ro	12
1.17.1	<i>Județul Cluj</i>	12
1.17.2	<i>National</i>	13
1.18	Ovidiu Gheorghe Tocaciu	14
1.18.1	<i>National</i>	14
1.19	Otelu Rosu in fata adevarului	15
1.19.1	<i>National</i>	15
1.20	PNL	15
1.20.1	<i>Județul Maramures</i>	15
1.21	PNL (via Ionel Bogdan)	16
1.21.1	<i>Județul Maramures</i>	16
1.22	PSD	16
1.22.1	<i>National</i>	16
1.23	Pana Gabriel (Associated with Alianta Electorala Romania Inainte - PNL/PSD/UDMR)	17
1.23.1	<i>National</i>	17
1.24	RMDSZ	18
1.24.1	<i>National</i>	18
1.25	Strategikon	21
1.25.1	<i>Județul Bucuresti</i>	21
1.26	Todoran Adrian (INDIVIDUAL PAYER)	21
1.26.1	<i>Județul Maramures</i>	21
1.27	UDMR	22
1.27.1	<i>Județul Mures</i>	22
1.28	USR	23
1.28.1	<i>National</i>	23
1.29	Vocea - Botosani	24
1.29.1	<i>Județul Botosani</i>	24
2	Anexe - Capturi de ecran	24
3	Solicitări	33

1. Împotriva numiților

1.1. AUR (Implied, as the advertiser is an AUR deputy)

1.1.1. *National*

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Entitatea Stefan Avramescu (persoana fizica, politician - Deputat AUR), platitor al reclamei, pentru incalcarea articolului 55 t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia. Fapta consta in promovarea platita pe platformele Facebook si Instagram, dupa ora 13:00 in data de 03.05.2025 (perioada de interdictie), a unei postari (ID Ad Library: 1069921764967900) care, desi nu mentioneaza explicit alegerile prezidentiale sau un candidat anume, contine indemnul "Trebuie sa credeti in voi si sa faceti alegerile corecte!". Acest mesaj, provenind de la un actor politic (Deputat Stefan Avramescu, afiliat AUR) si difuzat contra cost (sub 100 RON, conform Ad Library) catre un public tinta specific (tineri 18-25 ani din Prahova si Buzau, cu o audienta estimata intre 100K-500K), in perioada de tacere electorala, are un obiectiv electoral implicit, vizand influentarea comportamentului de vot al tinerilor, potential in favoarea candidatului sustinut de partidul din care face parte advertiserul (George Simion - AUR). Mesajul depaseste limitele unei opinii personale sau ale informarii generale, constituind o forma de propaganda electorala continuata ilegal dupa termenul stabilit de lege.

1.2. Alianta Electorala Romania Inainte

1.2.1. *National*

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Entitatea Serban Todorica-Constantin (pagina de Facebook cu ID 100133305185624), platitor al reclamei, si implicit Alianta Electorala Romania Inainte, beneficiar al promovarii, pentru incalcarea articolului 55 litera t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia. Fapta consta in promovarea activa, in data de 03.05.2025, dupa ora incheierii campaniei electorale (ora 07:00), a unei postari platite (ID reclama: 1753488492230202) pe platformele Facebook si Instagram, care indeplineste toate criteriile materialului de propaganda electorala conform Art. 36(7) din Legea 334/2006: identifica explicit candidatul la presedintie ANTONESCU GEORGE-CRIN-LAURENTIU, are un obiectiv electoral clar indemnand direct publicul larg sa il voteze ("va indemn sa mergeti duminica, 4 mai, la vot. Pozitia 2 pe buletinul de vot Crin Antonescu. Cel mai bun candidat..."), depaseste limitele informarii jurnalistice si este marcata corespunzator ca "MATERIAL PUBLICITAR POLITIC" cu CMF 31250005 si CPP A1B1C1D1E1. Postarea, fiind activa si distribuita contra cost (cheltuiala <100 RON, impresii 6K-7K) dupa termenul legal, are ca efect electoral influentarea alegatorilor in perioada de interdictie, constituind o continuare ilegala a propagandei electorale.

1.3. Andrei Rusescu (Payer)

1.3.1. Județul Constanta

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Persoana fizica Andrei Rusescu (email: rusescuandrei740@yahoo.com, tel: +40724618499, adresa: Strada Ion Gheorghe Duca Nr.32, Constanta, Romania 900001), platitor al reclamei, este responsabila pentru incalcarea articolului 55 t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia. Fapta consta in promovarea platita (buget intre 200-299 RON, audienta estimata 100K-500K, impresii 10K-15K), pe platformele Facebook si Instagram, a unui material de presa (articol de pe adevarul.ro intitulat "Prestatiile candidatilor la prezidentiale la ultima dezbateri electorale, analizate de Inteligenta Artificiala. Cine a dominat confruntarea | ANALIZA") care analizeaza si evalueaza prestatia candidatilor la alegerile prezidentiale, dupa ora 13:00 pe data de 03.05.2025, data si ora dupa care propaganda electorala este interzisa. Aceasta actiune depaseste simpla informare jurnalistica prin caracterul sau promotional platit si are un obiectiv electoral clar, acela de a influenta perceptia publicului si comportamentul de vot al alegatorilor in ziua premergatoare si in ziua scrutinului, referitor la candidatii prezidentiali, inclusiv prin imaginea proeminenta a candidatului George-Crin-Laurentiu Antonescu. Continuarea difuzarii acestui material publicitar politic (ID Ad Archive: 1232332618251144) dupa incheierea campaniei electorale constituie o incalcare a interdictiei legale.

1.4. Andrei Rusescu (Payer/Advertiser)

1.4.1. Județul Constanta

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Persoana care a platit reclama, Andrei Rusescu (email: rusescuandrei740@yahoo.com, tel: +40724618499, adresa: Strada Ion Gheorghe Duca Nr.32, Constanta, Romania 900001), pentru incalcarea articolului 55 t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia, fapta constand in promovarea platita (suma cheltuita: 100-199 RON) pe platformele Facebook si Instagram a unei postari (ID reclama in Biblioteca de Reclame Meta: 1360815411707865), activa la data de 03.05.2025, ora 13:00. Postarea contine o imagine a candidatului Crin Antonescu si un link catre un articol Newsweek cu titlul "Crin Antonescu castiga runda finala a confruntarii cu Nicusor Dan pe tema terenurilor", referindu-se la dezbateri prezidentiale. Descrierea linkului mentioneaza explicit: "In dezbateri prezidentiale de aseara, Crin Antonescu a castigat runda finala a confruntarii directe cu Nicusor Dan pe tema terenurilor din Herastrau." Acest material indeplineste conditiile propagandei electorale conform Legii 334/2006 Art. 36(7): se refera direct la candidatii prezidentiali Antonescu George-Crin-Laurentiu si Dan Nicusor-Daniel, are un obiectiv electoral clar acela de a influenta negativ perceptia publica asupra candidatului Dan si pozitiv asupra candidatului Antonescu, prezentandu-l pe acesta din urma drept castigator al unei confruntari directe, se adreseaza publicului larg prin intermediul unei platforme publice

si promovari platite (cu 8K-9K impresii si un reach estimat intre 100K-500K, vizand preponderent persoane peste 45 de ani din judetul Constanta), si depaseste limitele informarii jurnalistice prin actul de promovare platita cu scop electoral. Difuzarea acestui material dupa incheierea campaniei electorale constituie o incalcare a interdictiei stipulate la Art. 55 t) din Legea 370/2004.

1.5. Asociatia O Tara ca Afara

1.5.1. *National*

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Asociatia O Tara ca Afara, in calitate de platitor al reclamei, pentru incalcarea articolului 55 t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia, fapta constand in promovarea platita pe platforma Facebook, dupa ora 13:00 in data de 03.05.2025 (perioada de interdictie), a unei postari (ID: 1889537094917949) care contine un mesaj cu caracter electoral referitor la alegerile prezidentiale. Postarea, desi nu numeste candidati specifici, avertizeaza impotriva "extremistilor" si sustine implicit "candidatii democrati" ("lupta ... nu va putea fi insa doar a presedintelui, daca va fi unul din candidatii democrati"), indemnand alegatorii sa isi foloseasca discernamantul ("sa va folositi la maximum materia cenusie"), avand ca obiectiv electoral influentarea optiunilor de vot ale cetatenilor in defavoarea candidatilor perceputi ca extremisti si in favoarea celor perceputi ca democrati. Aceasta actiune depaseste limitele informarii jurnalistice sau ale exprimarii unei opinii personale, intrucat este o publicitate politica platita (conform datelor Meta Ad Library, suma cheltuita <100 RON, platitor: Asociatia O Tara ca Afara, beneficiar: Comunitatea Liberala 1848, audienta estimata 50K-100K), difuzata in perioada de interdictie a propagandei electorale, cu scopul de a influenta rezultatul alegerilor prezidentiale.
- 2.) Asociatia O Tara ca Afara, in calitate de platitor al reclamei, pentru incalcarea articolului 55 t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia, fapta constand in promovarea unei postari platite pe platformele Facebook si Instagram (ID reclama: 996559702198080), prin intermediul paginii "Comunitatea Liberala 1848", dupa ora 13:00 in data de 03.05.2025. Postarea, desi nu mentioneaza direct candidati la presedintie, contine mesajul "Dreapta a indatorat Romania? Nici vorba!" si ataca Partidul Social Democrat ("Una din principalele directii de atac ale PSD este aceea ca guvernele de dreapta au indatorat tara."), avand un obiectiv electoral clar de a influenta negativ perceptia publica asupra PSD si pozitiv asupra formatiunilor de dreapta (implicit, a candidatilor asociati acestora) in contextul alegerilor prezidentiale. Aceasta actiune, fiind o promovare platita (cheltuiala <100 RON, audienta estimata >1M), depaseste limitele informarii jurnalistice si constituie propaganda electorala conform Legii 334/2006 Art. 36(7), iar difuzarea sa dupa incheierea campaniei electorale contravine direct interdictiei stipulate de Art. 55 t) din Legea 370/2004.

1.6. Asociația O Tara ca Afara / Comunitatea Liberala 1848

1.6.1. *National*

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Asociația O Tara ca Afara, în calitate de platitor al reclamei promovate de pagina de Facebook "Comunitatea Liberala 1848", pentru încălcarea articolului 55 t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale după încheierea acesteia. Fapta constă în promovarea platită (cheltuiala <100 RON, audiența estimată 50K-100K) a unei postări active în data de 03.05.2025, ora 13:00, adică după încheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidențiale. Postarea, având ID-ul de arhivă 3172327549576766, conține textul: "E ceva cetos și, simultan, incoerent în felul cum sunt conduse campaniile în 2025... Doar trei din cei cinci candidați mai rasariți au fost în studioul Digi24 pentru prima dezbatere veritabilă... ceilalți doi anulând, probabil de frică, să se confrunte cu adversarii. Culmea e că acum două săptămâni tocmai cei doi Simion și Ponta erau dați ca favoriți pentru finala din 18 mai." Această postare se referă direct la candidații prezidențiali GEORGE-NICOLAE SIMION și VICTOR-VIOREL PONTA, criticându-le comportamentul electoral (evitarea unei dezbateri, atribuită fricii) și având un obiectiv electoral clar de a influența negativ percepția publicului față de aceștia înaintea votului. Prin continuarea difuzării platite a acestui material cu conținut de propagandă electorală în perioada de interdicție, se încalcă prevederile legale menționate.
- 2.) Entitatea Asociația O Tara ca Afara, platitorul reclamei promovate prin pagina de Facebook "Comunitatea Liberala 1848", este responsabilă pentru încălcarea articolului 55 t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale după încheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidențiale. Fapta constă în menținerea activă și promovarea platită (cheltuiala < 100 RON, audiența estimată 50K-100K persoane) a unei postări (ID: 566434446489881) în data de 03.05.2025, după ora 13:00, postare care îl vizează direct pe candidatul la președinție ANTONESCU GEORGE-CRIN-LAURENTIU. Conținutul postării ("Crin Antonescu nu este De Gaulle. E mai aproape de Viktor Orban... Antonescu a făcut un viraj ideologic pe parcursul carierei sale, care ridică semne de alarmă majore pentru un potențial președinte al României.") are un caracter electoral evident, depășind limitele informării jurnalistice și având ca obiectiv influențarea negativă a opiniei publice și a comportamentului de vot în detrimentul candidatului menționat, prin asocierea cu o figură controversată (Viktor Orban) și prin punerea la îndoială a capacității sale de a fi președinte. Această acțiune reprezintă o formă de propagandă electorală conform Art. 36(7) din Legea 334/2006 și publicitate politică conform Regulamentului (UE) 2024/900, fiind interzisă continuarea difuzării acesteia după încheierea campaniei electorale. Postarea nu respectă nici normele de transparență impuse de Hotărârea AEP privind materialele publicitare politice, lipsind marcajele obligatorii.

1.7. Asociația O Tara ca Afara / Comunitatea Liberala 1848 (Implicitly PNL/Alianta Electorala Romania Inainte)

1.7.1. *National*

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Asociația O Tara ca Afara / Comunitatea Liberala 1848, pentru încălcarea articolului 55 t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale după încheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidențiale. Fapta constă în promovarea platită (cheltuiala <100 RON, conform Ad Library), pe platformele Facebook și Instagram, a unui material (ID postare: 1115090442906767) intitulat "Ce înseamnă să fii azi liberal", activ în data de 03.05.2025, ora 13:00. Deși materialul nu menționează explicit candidatul George-Crin-Laurențiu Antonescu sau Alianța Electorală România Înainte, acesta promovează ideologia liberală, intrinsec asociată cu Partidul Național Liberal (parte a alianței menționate) și candidatul susținut de acesta. Promovarea platită a acestei ideologii după încheierea campaniei are ca obiectiv electoral indirect influențarea pozitivă a opiniei publice față de candidatul asociat cu liberalismul, continuând astfel eforturile de persuasiune electorală în afara perioadei permise de lege și încălcând interdicția stipulată la Art. 55 t). Materialul depășește limitele informării jurnalistice sau ale opiniei personale, fiind o acțiune de publicitate politică platită, menită să influențeze comportamentul de vot.

1.8. CursDeGuvernare.ro

1.8.1. *National*

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Entitatea CursDeGuvernare.ro (Varianta Media), platitorul reclamei conform datelor Facebook (Paid for by Varianta Media, Payer: CursDeGuvernare.ro, Beneficiary: CursDeGuvernare.ro), pentru încălcarea articolului 55 t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale după încheierea campaniei electorale. Fapta constă în promovarea platită (cheltuiala între 100-199 RON, audiența estimată 15K-20K impresii) pe platforma Facebook, după ora 13:00 în data de 03.05.2025 (perioada interzisă), a unei postări (ID Arhivă Reclame: 2885663761594202) care face referire explicită la "cei 11 candidați" la alegerile prezidențiale și îndeamnă publicul să îi analizeze în contextul unei situații geopolitice grave ("Al Treilea Război Mondial"), direcționând către un articol ce evaluează candidații pentru "cea mai complicată situație de la Revoluție încoace". Acest material, deși prezentat ca analiză jurnalistică, prin referirea directă la candidați, obiectivul electoral clar de a influența percepția și criteriile de evaluare ale alegătorilor, depășirea limitelor informării jurnalistice (conform Art. 36 (7) d) din Legea 334/2006 și Regulamentului UE 2024/900 privind publicitatea politică platită) și, crucial, prin distribuirea sa platită către publicul larg *după* încheierea campaniei electorale, constituie o continuare a propagandei electorale interzisă de lege. Efectul electoral constă în încercarea de a influența opțiunile de vot într-o perioadă în care orice formă de propagandă este ilegală.

1.9. Cimpan Cristian Emanuel / POT

1.9.1. Județul Bihor

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Domnul Cimpan Cristian Emanuel (identificat prin email cristiancimpan@gmail.com, telefon +40773808877, adresa Hidiselu de Sus nr.145Y, Bihor), in calitate de persoana care a platit pentru reclama, este responsabil pentru incalcarea articolului 55 t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale. Fapta consta in promovarea unei postari sponsorizate pe platforma Facebook (avand ID-ul de arhiva: 643582795163904), care era activa in data de 03.05.2025, ora 13:00, adica in perioada de interdictie. Postarea contine un indemn direct la vot pentru ziua scrutinului prezidential ("Duminica, 4 mai [...] Vino la vot") si asociaza acest indemn cu Partidul Oamenilor Tineri si figura politica Calin Georgescu ("Romania alaturi de Calin Georgescu! Partidul Oamenilor Tineri"), avand un obiectiv electoral clar de a influenta comportamentul alegatorilor in ziua votului, prin mobilizarea acestora catre o anumita optiune sau directie politica. Aceasta actiune depaseste limitele informarii si constituie propaganda electorala conform Legii 334/2006 Art. 36(7) si Hotararii AEP privind materialele publicitare politice, fiind interzisa dupa incheierea campaniei electorale conform Art. 55 t) din Legea 370/2004. Reclama a fost platita (sub 100 RON) si a inregistrat intre 1.000 si 2.000 de afisari, avand o audienta estimata intre 100.000 si 500.000 de persoane, conform datelor din Meta Ad Library.

1.10. FSPAC / UBB

1.10.1. Județul Cluj

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Facultatea de Stiinte Politice, Administrative si ale Comunicarii (FSPAC), parte a Universitatii Babes-Bolyai, este responsabila pentru incalcarea articolului 55 t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia. Fapta consta in promovarea activa si platita (cheltuieli estimate intre 1.500 si 2.000 RON, cu o audienta de peste 1 milion de persoane si 175.000-200.000 afisari) pe platformele Facebook si Instagram, dupa ora 13:00 a zilei de 03.05.2025, a unei postari (ID reclama: 1443628973658630) care indeamna publicul sa utilizeze platforma 'votulmeu.eu' pentru a afla "care este candidatul cel mai apropiat de tine" la alegerile prezidentiale din 2025. Postarea include imagini ale candidatilor si face referire directa la alegeri. Desi prezentata ca proiect de cercetare, actiunea de a promova un instrument de ghidare a votului in perioada de interdictie electorala are un obiectiv electoral clar, acela de a influenta decizia alegatorilor in iminenta scrutinului, depasind limitele informarii si constituind o forma de propaganda electorala continuata, interzisa de lege. Datele de contact ale advertiserului, conform informatiilor Meta: email: dorin.spoaller@fspac.ro, telefon: +40747965481, adresa: Str. General Traian Mosoiu 71, Cluj-Napoca.

1.11. Fanatik News

1.11.1. *National*

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Entitatea Fanatik News (Fanatik Online SRL), platitorul reclamei identificate cu ID-ul de arhiva 2494505344234865, este responsabilă pentru încălcarea articolului 55 litera t) din Legea nr. 370/2004, prin continuarea propagandei electorale după încheierea acesteia. Fapta constă în promovarea platită (suma cheltuită: 200-299 RON, impresii: 45K-50K) pe platformele Facebook și Instagram, după ora 13:00 în data de 03.05.2025 (perioada de interdicție), a unui material video intitulat "ANALIZA SONDAJELOR după DEZBATERILE APRINSE | CINE INTRA ÎN TURUL 2 | Testul Puterii cu Denise Rifai", care analizează șansele candidaților la alegerile prezidențiale din 2025 de a intra în turul al doilea. Acest material, deși prezentat sub formă de analiză jurnalistică, prin subiectul abordat (performanța și șansele candidaților în alegerile prezidențiale în curs) și prin actul activ de promovare platită în perioada de tăcere electorală, depășește limitele informării publice și dobândește un obiectiv electoral clar, acela de a influența percepția publicului și potențialul comportamentului de vot, încălcând interdicția continuării propagandei electorale stipulată de lege. Promovarea activă a acestui tip de conținut în ziua premergătoare votului este de natură să influențeze opțiunile alegătorilor într-un moment în care campania electorală este legal încheiată.

1.12. Felicia Ovanesian

1.12.1. *National*

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Felicia Ovanesian, în calitate de platitor al reclamei conform datelor Facebook (Payer: Felicia Ovanesian, Beneficiary: Felicia Ovanesian), pentru încălcarea articolului 55 t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale după încheierea acesteia, fapta manifestată prin promovarea platită pe platformele Facebook și Instagram a unei postări active la data de 03.05.2025, ora 13:00. Postarea, identificată cu ID-ul de arhiva 671966595474414, îndeamnă explicit la votarea candidatului la președinție DAN NICUSOR-DANIEL ("Dacă până ieri nu aș fi știut cu cine votez, tot ieri ar fi fost ziua în care aș fi luat decizia: Nicusor Dan.", "Dar eu am știut din prima clipă cu cine votez!") și conține atacuri la adresa candidatei LASCONI ELENA-VALERICA ("atacurile mârșave ale sistemului la adresa sa, făcute cu manutele prea cinstitei Elena Lasconi"), incluzând și o fotografie a candidatului Dan Nicusor și indemnul final "Votați înțelept!". Aceste acțiuni au un obiectiv electoral clar, vizând influențarea opțiunilor de vot ale alegătorilor în cadrul alegerilor prezidențiale după încheierea campaniei electorale. Materialul a fost promovat contra cost (cheltuielă estimată: 100 - 199 RON) și a înregistrat un număr semnificativ de afisări (35.000 - 40.000), adresându-se publicului larg din România, depășind limitele opiniei personale și constituind propagandă electorală ilegală conform legislației în vigoare.

1.13. Forta Dreptei

1.13.1. *National*

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Entitatea "Forta Dreptei - Sector 1", platitorul reclamei identificate cu ID-ul de arhiva 1013125713810891 pe platforma Facebook, este responsabila pentru incalcarea articolului 55 litera t) din Legea nr. 370/2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale din 2025. Postarea, activa si promovata in data de 03.05.2025, ora 13:00, contine material de propaganda electorala conform Art. 36 (7) din Legea 334/2006 si Art. 1 din Hotararea AEP privind materialele publicitare politice, referindu-se direct la candidatul Nicusor-Daniel Dan (identificat prin nume, sloganul "Nicusor Dan Presedinte", imagine si pozitia pe buletinul de vot "Pozitia 11") si avand un obiectiv electoral clar, acela de a indemna direct alegatorii sa il voteze ("Hai la vot! Pozitia 11!"). Materialul este etichetat ca "MATERIAL PUBLICITAR POLITIC", contine codul mandatarului financiar CMF 34250009 si codul de publicitate politica CPP A1B1C1D1E1, confirmand natura sa electorala. Promovarea platita (cheltuiala estimata intre 100-199 RON, cu 25.000-30.000 afisari) a acestui mesaj dupa incheierea legala a campaniei electorale constituie o contravenție conform Art. 55 t) din Legea 370/2004, avand ca efect electoral influentarea optiunii de vot a cetatenilor in afara perioadei permise.

1.14. Funky Citizens (NGO)

1.14.1. *National*

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Funky Citizens, in calitate de entitate care a platit pentru promovarea postarii cu ID Arhiva Reclame 1216872606518785 pe platformele Facebook si Instagram, pentru incalcarea articolului 55 litera t) din Legea nr. 370/2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia. Fapta consta in distribuirea activa, contra cost (cheltuiala estimata: 1.000 - 1.500 RON, audienta estimata: 500.000 - 600.000 afisari), a unui mesaj video si text in data de 03.05.2025, dupa ora 13:00, perioada de interdictie a propagandei electorale. Mesajul, desi nu numeste explicit candidati, indeamna electoratul, in special diaspora, sa voteze intr-un anumit sens ("sa ne mentina pe drumul bun") si sa evite anumite optiuni ("Extremele dezbină", "Romania nu se izoleaza", votul "din razbunare"), avand un obiectiv electoral clar de a influenta comportamentul de vot la alegerile prezidentiale in curs. Frazе precum "Extremele dezbină" si avertismentul privind izolarea tarii constituie o referire indirecta, dar evidenta in contextul politic actual, la anumiți candidati sau curente politice, sfatuind practic alegatorii sa nu voteze pentru acestia. Aceasta actiune depaseste limitele informarii civice neutre si constituie propaganda electorala continuata in perioada interzisa, afectand procesul electoral prin incercarea de a influenta optiunile alegatorilor in ziua premergatoare votului.

- 2.) Entitatea Funky Citizens (ONG), platitor al reclamei, pentru incalcarea articolului 55 t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale, fapta constand in promovarea unei postari video platite (ID Ad Library: 648739714652443) pe platformele Facebook si Instagram, activa la data de 03.05.2025, ora 13:00. Postarea, desi nu numeste candidati specifici, se refera explicit la procesul electoral in desfasurare ("Votul in diaspora deja a inceput") si indeamna alegatorii sa voteze intr-un anumit sens, respectiv sa evite "extremele" si "izolarea" si sa sustina "progresul castigat" si "drumul bun" ("trebuie sa ne asiguram ca Romania nu se izoleaza", "sa nu lase extremele sa ne dezbine"). Acest mesaj are un obiectiv electoral clar, acela de a influenta optiunile de vot ale cetatenilor in cadrul alegerilor prezidentiale, fiind difuzat dupa termenul legal de incetare a propagandei. Materialul a fost promovat contra cost (cheltuiala estimata intre 900 - 999 RON), avand o audienta estimata la 50.000-60.000 de afisari si o acoperire potentiala de peste 1 milion de utilizatori, ceea ce demonstreaza intentia de a influenta publicul larg in perioada de interdictie a propagandei electorale.

1.15. Horea Sarlea (INDIVIDUAL)

1.15.1. *National*

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Horea Sarlea, in calitate de persoana fizica care a platit pentru promovarea postarii, pentru incalcarea articolului 55 t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia. Fapta consta in mentinerea activa si promovarea platita (cheltuiala de 200-299 RON, audienta estimata 10K-15K impresii) a unei postari pe platformele Facebook si Instagram (ID Ad Archive: 1209873450862702) dupa data si ora incheierii campaniei electorale (constatata activa la 03.05.2025, ora 13:00). Postarea contine mesajul explicit "Votez Crin Antonescu!" si hashtag-urile "#crinantonescu #alegeriprezidentiale #pnl", referindu-se direct la candidatul la alegerile prezidentiale ANTONESCU GEORGE-CRIN-LAURENTIU si avand un obiectiv electoral clar de a influenta alegatorii in favoarea acestuia, depasind limitele unei opinii personale prin caracterul sau promovat si platitor. Aceasta actiune reprezinta o continuare a propagandei electorale in afara perioadei legale permise, fiind interzisa de lege.

1.16. Mariana Popa

1.16.1. *National*

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Persoana fizica Mariana Popa (conform datelor din Facebook Ad Library, platitor si beneficiar al reclamei), pentru incalcarea articolului 55 t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia, fapta constand in promovarea platita pe platformele Facebook si Instagram a unei

postari video insotita de textul "Acesta este adevarul despre Nicusor, concluziile le trageți singuri...", material care se refera direct la candidatul la alegerile prezidentiale DAN NICUSOR-DANIEL si are un obiectiv electoral clar, anume de a influenta in mod negativ optiunea de vot a alegatorilor fata de acest candidat. Postarea (ID Arhiva Reclame: 702868308881776) era activa si distribuita unui public larg (impresii estimate: 400K-450K, cheltuieli estimate: 3.5K-4K RON) in data de 03.05.2025, ora 13:00, adica dupa termenul legal stabilit pentru incheierea campaniei electorale, incalcand astfel interdictia de continuare a propagandei electorale. Materialul nu pare a contine elementele obligatorii de identificare (CMF/CPP), dar continutul si momentul difuzarii incalca prevederile legale mentionate.

1.17. Maszol.ro

1.17.1. Județul Cluj

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Entitatea Maszol.ro (CUI/CIF sau alte date de identificare disponibile in informatiile platitorului reclamei, email: kiado@maszol.ro, tel: +40740001818, adresa: Soimului 24 A, Cluj Napoca 400486, RO), este responsabila pentru incalcarea articolului 55 lit. t) din Legea nr. 370/2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale. Fapta consta in promovarea platita pe platforma Facebook a unei postari (ID Arhiva Reclame: 538294202437194), activa la data de 03.05.2025, ora 13:00. Postarea, redactata in limba maghiara, contine textul: Csak egy eros, rutinos, hatarozott elnokjelolt tudja majus 18-an sikeresen felvenni a harcot a fociultrak konyortelen vilagabol erkezo, Romanianak kiszamithatatlan, a magyaroknak pedig sotet jovot igero Simionnal. (Traducere: Doar un candidat la presedintie puternic, experimentat si hotarat poate lupta cu succes pe 18 mai impotriva lui Simion, care vine din lumea nemiloasa a ultrasilor de fotbal, imprezibil pentru Romania si promitand un viitor intunecat pentru maghiari.), si promoveaza un link catre un articol de opinie intitulat Kit kuldunk a donto csataba? (Traducere: Pe cine trimitem in batalia decisiva?) cu descrierea Crin Antonescu meggyozoen tudta eloadni azt, amit velhetően bizonyítani akart: o legalkalmasabb a jelöltek közül az államfői pozíció betöltésére. (Traducere: Crin Antonescu a reusit sa prezinte convingator ceea ce probabil dorea sa demonstreze: ca el este cel mai potrivit dintre candidati pentru a ocupa functia de sef al statului.). Acest material indeplineste conditiile propagandei electorale conform Legii 334/2006, Art. 36(7): se refera direct la candidatii George Simion (negativ) si Crin Antonescu (pozitiv), are un obiectiv electoral clar de a influenta votul prin denigrarea unui candidat si sustinerea altuia, se adreseaza publicului larg (promovare platita, 10K-15K impresii, cost <100 RON) si depaseste limitele jurnalismului prin caracterul partizan explicit si promovarea platita. Difuzarea acestui material dupa incheierea campaniei electorale constituie o incalcare a interdictiei stipulate la Art. 55 t) din Legea 370/2004.

1.17.2. *National*

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Entitatea Maszol.ro, în calitate de platitor al reclamei identificate cu ID-ul de arhivă Facebook 1206445394598439, pentru încălcarea articolului 55 t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale după încheierea acesteia, fapta constatată la data de 03.05.2025, ora 13:00. Fapta constă în promovarea platită (buget între 100-199 RON, audiență estimată 500K-1M persoane, impresii 25K-30K) a unei postări pe platformele Facebook și Instagram, care îl vizează direct pe candidatul la alegerile prezidențiale SIMION GEORGE-NICOLAE (menționat explicit prin hashtag-ul '#Simion' și, crucial, prin hashtag-ul '#allamelnokjelolt' - traducere: candidat prezidențial). Postarea, redactată în limba maghiară, conține textul: " A magyar kozosseg szamara az uzvolgyi temetofglalas tette ismertte" (Traducere: " Pentru comunitatea maghiară, el a devenit cunoscut prin ocupația cimitirului din Valea Uzului") și utilizează hashtag-uri precum '#magyarellenes' (traducere: antimaghiar), având un obiectiv electoral evident de a influența negativ opțiunea de vot a electoratului, cu precădere a celui aparținând comunității maghiare, față de candidatul menționat, prin rememorarea unor evenimente controversate și aplicarea unor etichete cu conotație negativă în contextul respectiv. Această acțiune, prin caracterul platit al promovării, momentul difuzării (după încheierea campaniei electorale, în ziua de reflecție/vot) și conținutul sau menit să influențeze opțiunea de vot, depășește limitele informării jurnalistice și întrunește elementele constitutive ale materialului de propagandă electorală (conform Art. 36(7) din Legea 334/2006), a carei continuare este interzisă conform Art. 55 t) din Legea 370/2004.
- 2.) Entitatea Maszol.ro, platitorul reclamei identificate cu ID-ul de arhivă 132574888532500 pe platforma Facebook, este responsabilă pentru încălcarea articolului 55 litera t) din Legea nr. 370/2004, prin continuarea propagandei electorale referitoare la alegerile prezidențiale după încheierea campaniei electorale. Fapta constă în promovarea platită (cheltuielă raportată: 100-199 RON, impresii: 20.000-25.000) a unei postări active la data de 03.05.2025, ora 13:00, care conține text și trimite la un articol al cărui mesaj are un caracter evident de propagandă electorală. Textul postării (" Simion biztosan ott lesz a masodik forduloban, de nem mindegy, ki lesz a kihivoja." - Traducere: Simion va fi sigur în turul doi, dar nu e indiferent cine va fi contracandidatul sau.) și, mai ales, descrierea linkului asociat ("Simion biztosan ott lesz a masodik forduloban, de nem mindegy, ki lesz a kihivoja. Egyedul Crin Antonescu tudja legyozni ot, egyedul o tud nyerni a magyarellenes elnokjelolttel szemben." - Traducere: Simion va fi sigur în turul doi, dar nu e indiferent cine va fi contracandidatul sau. Doar Crin Antonescu îl poate învinge, doar el poate castiga împotriva candidatului prezidențial anti-maghiar.) îi menționează direct pe candidații George Simion și Crin Antonescu, speculează asupra rezultatului alegerilor și îl promovează pe Crin Antonescu ca fiind singura opțiune capabilă să îl învingă pe George Simion (caracterizat negativ). Acest mesaj, difuzat contra cost după încheierea campaniei, are un obiectiv electoral clar acela de a influența percepția și opțiunea de vot a publicului în legătură cu alegerile prezidențiale depășind limitele informării jurnalistice și constituind propagandă electorală continuată ilegal.
- 3.) Entitatea Maszol.ro (cu datele de identificare disponibile în Facebook Ad Library: email

kiado@maszol.ro, telefon +40740001818, adresa Soimului 24 A, Cluj Napoca 400486, RO), pentru incalcarea articolului 55 lit. t) din Legea nr. 370/2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia, fapta constand in promovarea platita (suma cheltuita: 200-299 RON, impresii: 20.000-25.000) pe platforma Facebook, dupa ora 13:00 a zilei de 03.05.2025, a unei postari (ID Arhiva Reclame: 3974608572811559) care analizeaza activitatea, sansele electorale si pozitia politica a candidatului la alegerile prezidentiale Nicusor Dan. Postarea, desi publicata de o entitate media, are un obiectiv electoral clar, referindu-se explicit la candidatul Nicusor Dan ("allamfojelolt" - candidat la presedintie), la sansele acestuia ("eselyeit") si utilizand hashtag-ul #allamfovalasztas (#alegeriprezidentiale). Textul original in maghiara este: "A allamfojelolteket bemutato sorozatunk masodik reszeben Nicusor Dan, Bukarest jelenlegi, fuggetlenkent megvalasztott polgarmesterenek eddigi tevekenyseget, eselyeit es az orszagos politikaban elfoglalt helyet vesszuk gorcso ala." (Traducere: "In a doua parte a seriei noastre de prezentare a candidatilor la presedintie, analizam activitatea de pana acum, sansele si locul ocupat in politica nationala de Nicusor Dan, actualul primar al Bucurestiului, ales ca independent."). Prin plata promovarii acestui material specific, care vizeaza influentarea perceptiei publice asupra viabilitatii unui candidat, dupa incheierea campaniei electorale, fapta depaseste limitele informarii jurnalistice si constituie propaganda electorala interzisa in perioada de tacere electorala, avand ca efect mentinerea candidatului in atentia publicului intr-o maniera electorala.

1.18. Ovidiu Gheorghe Tocaciu

1.18.1. *National*

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Ovidiu Gheorghe Tocaciu, in calitate de platitor al reclamei, pentru incalcarea articolului 55 t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia, fapta constand in promovarea platita pe platformele Facebook si Instagram a unei postari video si text (ID Ad Library: 986060036908371) care il vizeaza in mod direct si negativ pe candidatul la alegerile prezidentiale ANTONESCU GEORGE-CRIN-LAURENTIU. Postarea, activa la data de 03.05.2025, ora 13:00, dupa incheierea legala a campaniei electorale, contine afirmatii denigratoare ("arogant", "mitocan") si critici menite sa discrediteze candidatul ("Dupa 10 ani de trai linistit pe banii sotiei, vrea acum sa-l intretinem cu totii, din taxele noastre."), avand un obiectiv electoral clar de a influenta negativ optiunile de vot ale alegatorilor in defavoarea candidatului mentionat. Materialul indeplineste conditiile pentru a fi considerat material de propaganda electorala conform Art. 36 (7) din Legea 334/2006, iar difuzarea sa platita (cheltuiuala <100 RON, audienta estimata 2K-3K impresii) dupa termenul legal constituie contraventia stipulata la Art. 55 t) din Legea 370/2004.

1.19. Otelu Rosu in fata adevarului

1.19.1. *National*

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Pagina de Facebook "Otelu Rosu in fata adevarului", pentru incalcarea articolului 55 t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia. Fapta consta in promovarea platita (cheltuiala intre 1.000 - 1.500 RON, audienta estimata 10.000 - 50.000 persoane, impresii 60.000 - 70.000), pe platformele Facebook si Instagram, a unei postari video active la data de 03.05.2025, ora 13:00 (dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile non-prezidentiale), avand ID-ul de arhiva 632367619802824. Postarea, etichetata ca fiind politica, il vizeaza direct pe numitul "Goja" (persoana neinscrisa in cursa prezidentiala, posibil candidat/figura politica locala in Otelu Rosu), adresandu-i acuzații cu caracter defaimator privind posibila insusire ilegala a unor terenuri ("Cum ai ajuns in posesia terenurilor care apartin statului roman, Otelu Rosu? Deci, nu le-ai furat? "). Continutul depaseste limitele informarii jurnalistice si are un obiectiv electoral clar acela de a influenta negativ perceptia publica asupra persoanei vizate, constituind propaganda electorala negativa conform Art. 36 (7) din Legea 334/2006. Difuzarea acestui material dupa termenul legal stabilit reprezinta o continuare a propagandei electorale, interzisa de Art. 55 t) din Legea 370/2004. Entitatea responsabila pentru plata si continut este pagina "Otelu Rosu in fata adevarului" (ID: 561017700437477, contact: contact@otelurosuinfataadevarului.ro, +40743345948).

1.20. PNL

1.20.1. *Județul Maramures*

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Entitatea PNL Maramures / Ionel Bogdan, prin intermediul paginii de Facebook "Ionel Bogdan", este responsabila pentru incalcarea articolului 55 litera t) din Legea nr. 370/2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia. Fapta consta in promovarea platita (cheltuiala intre 100-199 RON, audienta estimata 100K-500K persoane, impresii 20K-25K), pe platformele Facebook si Instagram, a unei postari video si text care indeamna explicit la votarea candidatului la presedintie ANTONESCU GEORGE-CRIN-LAURENTIU, postarea fiind activa in data de 03.05.2025, ora 13:00, adica dupa incheierea ilegala a campaniei electorale. Postarea contine mesajul direct "Duminica aceasta, il votez pe Crin Antonescu, si o fac cu toata convingerea!", insotit de argumente menite sa convinga electoratul ("Romania are nevoie de continuitate..."). Aceasta actiune indeplineste criteriile materialului de propaganda electorala conform Legii 334/2006 Art. 36(7) si ale publicitatii politice conform Regulamentului UE 2024/900 Art. 3(2), avand un obiectiv electoral clar de a influenta votul in ziua scrutinului, depasind limitele informarii jurnalistice sau ale exprimarii unei opinii pur personale, dat fiind contextul (actor politic, publicitate platita). Identificatorul unic al postarii este 1200613615007794. Solicitam constatarea

si sanctionarea faptei contravenționale.

- 2.) Ionel Bogdan, in calitate de platitor al reclamei conform datelor Meta Ad Library (AAA Info), pentru incalcarea articolului 55 lit. t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia. Fapta consta in mentinerea activa si promovarea platita (cheltuiala <100 RON, audienta estimata >1M, impresii 7K-8K) a unei postari video/text pe platformele Facebook si Instagram (ID Ad Archive: 684109868109482) la data de 03.05.2025, ora 13:00, dupa termenul legal de incetare a campaniei electorale (02.05.2025, ora 07:00). Postarea, publicata pe pagina politicianului Ionel Bogdan (Presedinte PNL Maramures), contine mesajul explicit "Duminica aceasta, il votez pe Crin Antonescu, si o fac cu toata convingerea!", indemnand direct si indirect alegatorii sa voteze candidatul la presedintie George-Crin-Laurentiu Antonescu, asociind acest vot cu "continuitatea" si "viitorul generatiilor ce vor urma". Acest mesaj depaseste limitele informarii si opiniei personale (fiind publicitate politica platita de un actor politic) si are un obiectiv electoral clar, incadrandu-se in definitia materialului de propaganda electorala conform Legii 334/2006 Art. 36(7) si a publicitatii politice conform Regulamentului UE 2024/900, fiind interzisa continuarea difuzarii sale dupa incheierea campaniei electorale.

1.21. PNL (via Ionel Bogdan)

1.21.1. *Județul Maramures*

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Ionel Bogdan, in calitate de platitor al reclamei si administrator al paginii de Facebook "Ionel Bogdan", pentru incalcarea articolului 55 t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia, fapta constand in promovarea activa (platita) in data de 03.05.2025, dupa ora 07:00 (ora legala de incetare a campaniei), a unei postari cu continut video si text care il sustine explicit pe candidatul la alegerile prezidentiale ANTONESCU GEORGE-CRIN-LAURENTIU. Postarea, identificata in Facebook Ad Library cu ID-ul de arhiva 673096275469704, contine mesaje precum "Crin Antonescu este cea mai buna optiune pentru Romania!" si "Duminica, romanii au de ales...", avand un obiectiv electoral clar de a influenta votul in favoarea candidatului mentionat, adresandu-se publicului larg (cheltuiala <100 RON, impresii 5K-6K, audienta estimata 100K-500K, audienta specifica UE 4721 in Județul Maramures). Aceasta activitate depaseste limitele informarii jurnalistice sau ale exprimarii unei opinii personale nelegate de influentarea votului si constituie propaganda electorala conform Art. 36 (7) din Legea 334/2006, fiind interzisa dupa incheierea campaniei electorale conform Art. 55 t) din Legea 370/2004.

1.22. PSD

1.22.1. *National*

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Persoana responsabila, Claudiu MANTA (identificat ca platitor si beneficiar al reclamei, avand email claudiumanta@yahoo.com si telefon +40723696892), pentru incalcarea articolului 55 lit. t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia, fapta constand in promovarea activa, contra cost (cheltuiala <100 RON, conform datelor Meta), a unui material video pe platformele Facebook si Instagram (ID reclama: 1104919398063710, ID postare: 1373801950525830) in data de 03.05.2025, dupa ora 13:00. Materialul, etichetat explicit "MATERIAL PUBLICITAR POLITIC" si avand codul unic de identificare al mandatarului financiar CMF 11030001 (apartinand PSD), il promoveaza pe candidatul la alegerile prezidentiale ANTONESCU GEORGE-CRIN-LAURENTIU, folosind indemnuri electorale directe sau indirecte precum hashtag-urile #VotamPENTRUviitor, #CrinANTONESCU, #PresedinteleROMANILOR, #CrinAntonescuPresedinte. Acest fapt constituie propaganda electorala conform Art. 36 (7) din Legea 334/2006, avand un obiectiv electoral clar de a influenta votul in favoarea candidatului mentionat, si depaseste limitele informarii jurnalistice sau ale exprimarii unei opinii personale nelegate de o campanie publicitara politica platita. Continuarea difuzarii acestui material dupa incheierea campaniei electorale contravine interdictiei legale stipulate de Art. 55 t) din Legea 370/2004.

1.23. Pana Gabriel (Associated with Alianta Electorala Romania Inainte - PNL/PSD/UDMR)

1.23.1. National

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Entitatea Pana Gabriel, platitor al reclamei conform datelor Meta (Facebook Ad Library), pentru incalcarea articolului 55 lit. t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia, fapta constand in promovarea activa, in data de 03.05.2025, ora 13:00, a unei postari sponsorizate pe platformele Facebook si Instagram (ID arhiva reclama: 1052925656692536). Postarea, marcata explicit ca "MATERIAL PUBLICITAR POLITIC" si continand codurile CMF 31250005 si CPP A1B1C1D1E1, promoveaza direct candidatura domnului ANTONESCU GEORGE-CRIN-LAURENTIU la functia de Presedinte al Romaniei, prin imaginea acestuia insotita de textul "CRIN ANTONESCU PRESEDINTE", mesajul "O alegere corecta pentru un viitor mai bun!", si sloganul aliantei "ROMANIA, INAINTE!". Aceasta actiune are un obiectiv electoral clar, vizand influentarea comportamentului de vot in favoarea candidatului mentionat, intr-o perioada in care propaganda electorala este interzisa prin lege. Reclama a inregistrat intre 10.000 si 15.000 de afisari, avand un buget estimat intre 200 si 299 RON, conform datelor publice.

1.24. RMDSZ

1.24.1. *National*

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Uniunea Democrata Maghiara din Romania (RMDSZ), platitorul reclamei identificate cu ID Ad Library Facebook: 1309929430094597, pentru incalcarea articolului 55 t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia. Fapta consta in distribuirea, contra cost (cheltuiala <100 RON, impresii 7K-8K), pe platformele Facebook si Instagram, a unei postari active in data de 03.05.2025, ora 13:00, adica dupa termenul legal de incetare a campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea contine o imagine cu Dr. Kovacs Gergely, Arhiepiscopul Arhidiecezei Romano-Catolice de Alba Iulia, si un text in limba maghiara: "ARRA BATORITUNK MINDENKIT, hogy vasarnap azt a jeloltet tamogassa, aki elkotelezetten kepviseli a kereszteny ertekeket, aki figyelembe veszi a mi kozossegunk jogait, ertekeit, es hozzajarul a bekes egyutteshez." (Traducere: "INCURAJAM PE TOATA LUMEA ca duminica sa sustina acel candidat care reprezinta cu angajament valorile crestine, care ia in considerare drepturile si valorile comunitatii noastre si contribuie la convietuirea pasnica."), alaturi de hashtag-ul "#SzavazzugyHogySzamitson" (#VoteazaAsaIncatSaConteze). Acest mesaj, desi nu numeste un candidat anume, indeamna in mod direct alegatorii, in ziua votului ("duminica"), sa sprijine un candidat pe baza unor criterii specifice (valori crestine, drepturi comunitare), avand un obiectiv electoral clar de a influenta optiunea de vot in cadrul alegerilor prezidentiale, depasind limitele informarii si constituind propaganda electorala conform Art. 36 (7) din Legea 334/2006. Continuarea difuzarii acestui mesaj dupa incheierea campaniei electorale incalca direct interdictia prevazuta de Art. 55 t) din Legea 370/2004. Platitorul reclamei este RMDSZ (email: kommunikacio@rmdsz.ro, tel: +40742125468, adresa: Str. Republicii, Nr. 60, Cluj Napoca).
- 2.) Partidul Politic RMDSZ (Uniunea Democrata Maghiara din Romania), platitorul reclamei identificate cu ID-ul de arhiva 1502366594061300 pe platformele Facebook si Instagram, pentru incalcarea articolului 55 litera t) din Legea nr. 370/2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia. Fapta consta in promovarea activa, contra cost (cheltuiala estimata: 100-199 RON, audienta estimata: 10.000-15.000 afisari), a unui material video insotit de textul in limba maghiara "i FONTOS TUDNIVALOK! Igy szavazz, hogy megallitsuk a magyarelleneseket!" (traducere: "i INFORMATII IMPORTANTE! Votati asa pentru a-i opri pe antimaghiari!"), in data de 03.05.2025, ora 13:00, perioada in care propaganda electorala este interzisa. Acest material indeplineste conditiile pentru a fi considerat material de propaganda electorala conform Art. 36(7) din Legea 334/2006 si Art. 3(2) din Regulamentul (UE) 2024/900, fiind realizat si promovat de un actor politic (RMDSZ), avand un obiectiv electoral clar (indemnul direct "Votati asa..." si motivarea politica "...pentru a-i opri pe antimaghiari!"), adresandu-se publicului larg si depasind limitele informarii jurnalistice. Difuzarea acestui mesaj dupa incheierea campaniei electorale are ca efect influentarea ilegala a alegatorilor in perioada de reflectie si in ziua votului, constituind contraventia prevazuta de Art. 55 t) din Legea 370/2004.

- 3.) RMDSZ, platitorul reclamei politice cu ID Ad Library 1918552918914306, pentru incalcarea articolului 55 t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia. Fapta consta in promovarea unei postari platite pe platformele Facebook si Instagram, activa la data de 03.05.2025, ora 13:00, perioada de interdictie a propagandei electorale. Postarea contine o imagine cu text in limba maghiara ("AZT AJANLJUK HIVEINK FIGYELMEBE, HOGY VASARNAP VOKSUKKAL AZT TAMOGASSAK, AKINEK A POLITIKAI PALYAJA EDDIG IS A KERESZTYEN ERTEKEK, A KOLCSONOS TISZTELET, A JOG ES IGAZSAGOSSAG UTJAN HALADT." - traducere: "RECOMANDAM CREDINCIOȘILOR NOSTRI CA DUMINICA SA SPRIJINE CU VOTUL LOR PE ACELA A CARUI CARIERA POLITICA A PROGRESAT PANA ACUM PE CALEA VALORILOR CRESTINE, A RESPECTULUI RECIPROC, A LEGII SI DREPTATII.") si hashtag-ul "#SzavazzugyHogySzamitson" (traducere: "#VoteazaAsaIncatSaConte..."). Desi nu mentioneaza direct un candidat anume, mesajul indeamna explicit alegatorii sa voteze intr-un anumit fel ("sa sprijine cu votul lor pe acela care...") pe baza unor criterii valorice, fiind promovat de un partid politic (RMDSZ) in ziua de interdictie. Aceasta actiune reprezinta o forma de propaganda electorala, conform definitiilor materialelor publicitare politice (Hotararea AEP Art. 1 - indemn indirect; Regulamentul UE 2024/900 Art. 3(2) - mesaj conceput sa influenteze comportamentul de vot, pregatit de un actor politic), avand un obiectiv electoral clar de a influenta votul in perioada de tacere electorala. Reclama a inregistrat 1.000-2.000 afisari, cu un buget sub 100 RON, vizand publicul din judetele Arad, Bihor, Bistrita-Nasaud, Maramures, Salaj, Satu Mare si Timis.
- 4.) Entitatea RMDSZ, platitorul reclamei identificate cu ID-ul de arhiva 1956196928120647 pe platforma Facebook/Instagram, este responsabila pentru incalcarea articolului 55 litera t) din Legea nr. 370/2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale. Fapta consta in promovarea activa, contra cost (cheltuiala <100 RON, audienta estimata 100K-500K), a unui mesaj de indemn la vot ("Vasarnap vegyunk reszt a szavazason!" / "Sa participam la vot duminica!", "#SzavazzugyHogySzamitson" / "#VoteazaAsaIncatSaConteze") in data de 03.05.2025, ora 13:00, perioada in care propaganda electorala este interzisa. Desi mesajul nu indica explicit un candidat anume la alegerile prezidentiale, acesta este diseminat de un actor politic (partidul RMDSZ) si are un obiectiv electoral clar mobilizarea electoratului si influentarea participarii la vot in timpul perioadei de reflectie. Aceasta actiune depaseste simpla informare si constituie o continuare a eforturilor de influentare a rezultatului scrutinului, fiind interzisa de lege. Postarea nu respecta nici normele AEP privind etichetarea materialelor de publicitate politica (lipsa CMF/CPP).
- 5.) Entitatea RMDSZ (pagina de Facebook "RMDSZ", ID pagina: 102601499822802), platitor al reclamei, pentru incalcarea articolului 55 t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia, fapta constatata la data de 03.05.2025, ora 13:00. Postarea sponsorizata cu ID-ul de arhiva 3774618686170519, activa pe platformele Facebook si Instagram, contine textul in limba maghiara "i FONTOS TUDNIVALOK! Igy szavazz, hogy megallitsuk a magyarelleneseket!", traducerea fiind "i INFORMATII IMPORTANTE! Voteaza asa, ca sa ii oprim pe antimaghiari!". Acest mesaj reprezinta material de propaganda electorala

conform Art. 36 (7) din Legea 334/2006, fiind promovat de un actor politic (RMDSZ), avand un obiectiv electoral clar (indemnul/instructiunea "Voteaza asa" corelata cu un scop politic "sa ii oprim pe antimaghiari"), adresandu-se publicului larg (reclama platita cu audienta estimata intre 500K-1M si cheltuiala intre 100-199 RON) si depasind limitele informarii jurnalistice. Difuzarea acestui material dupa incheierea campaniei electorale (stabilita conform legii) constituie o incalcare a interdictiei de continuare a propagandei electorale, avand ca efect potential influentarea comportamentului de vot al alegatorilor in ziua scrutinului prezidential.

- 6.) RMDSZ, entitatea care a platit pentru promovarea postarii cu ID Ad Library 552451220994740 pe pagina de Facebook "Kelemen Hunor", pentru incalcare a articolului 55 lit. t) din Legea nr. 370/2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia si sfatuirea alegatorilor in ziua votarii sa voteze intr-un anumit mod strategic. Postarea, activa in data de 03.05.2025 dupa ora 13:00 (data si ora ulterioare incheierii campaniei electorale), contine textul in limba maghiara: "Vasarnap a legfontosabb, hogy bejuttassuk azt a masodik forduloba, aki le tudja gyozni a magyarellenes jeloltet. Mert o sajnos biztosan bejut a dontobe... Menjünk szavazni mind! #SzavazzugyHogySzamitson", care se traduce: "Duminica, cel mai important lucru este sa il trimitem in turul doi pe cel care il poate invinge pe candidatul antimaghiar. Pentru ca, din pacate, el va ajunge cu siguranta in finala... Sa mergem cu totii la vot! #VoteazaAsaIncatSaConteze". Acest mesaj indeplineste conditiile materialului de propaganda electorala conform Art. 36(7) din Legea 334/2006 si definitiei publicitatii politice din Regulamentul UE 2024/900, avand un obiectiv electoral clar de a influenta votul in alegerile prezidentiale prin indemn direct la vot si consiliere strategica ("sa il trimitem in turul doi pe cel care il poate invinge pe candidatul antimaghiar"), referindu-se implicit la candidati si la contextul turului doi al alegerilor. Difuzarea acestui mesaj dupa incheierea campaniei electorale si in ziua votarii constituie o incalcare a interdictiei prevazute de Art. 55 lit. t) din Legea 370/2004. Postarea a fost promovata contra cost (cheltuiala <100 RON), a inregistrat 5.000-6.000 afisari si a vizat publicul din mai multe judete, conform datelor din Ad Library.
- 7.) RMDSZ, in calitate de platitor al reclamei conform bibliotecii de reclame Facebook (Ad Library), pentru incalcare a articolului 55 lit. t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia. Fapta consta in mentinerea activa si promovarea platita a unei postari pe platformele Facebook si Instagram (ID reclama: 689007303508335) in data de 03.05.2025, ora 13:00, adica dupa termenul legal de incetare a campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea, publicata in limba maghiara, contine textul: "Vasarnap a legfontosabb, hogy bejuttassuk azt a masodik forduloba, aki le tudja gyozni a magyarellenes jeloltet. Mert o sajnos biztosan bejut a dontobe... Menjünk szavazni mind! #SzavazzugyHogySzamitson" (Traducere: "Duminica, cel mai important este sa il trimitem in turul doi pe cel care il poate invinge pe candidatul anti-maghiar. Pentru ca el, din pacate, sigur ajunge in finala... Sa mergem toti la vot! #VoteazaAsaIncatSaConteze"). Acest mesaj reprezinta propaganda electorala conform Art. 36 (7) din Legea 334/2006 si publicitate politica conform Regulamentului (UE) 2024/900, intrucat se refera la contextul alegerilor prezidentiale (turul doi, vot strategic), are un obiectiv electoral clar de a influenta votul (indemn direct la vot si sfat strategic), se adreseaza publicului

larg (reclama platita, vizata geografic si demografic, cu 3.000-4.000 afisari si cheltuieli sub 100 RON), este realizata de un actor politic (RMDSZ, prin pagina politicianului Kelemen Hunor) si depaseste limitele informarii jurnalistice sau ale opiniei personale. Mentinerea activa a acestei postari dupa incheierea campaniei electorale incalca direct interdictia prevazuta de Art. 55 t) din Legea 370/2004.

1.25. Strategikon

1.25.1. Județul București

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Entitatea "Strategikon" (pagina de Facebook ID 104793855473920), platitor al reclamei conform datelor Facebook Ad Library (beneficiar declarat: Strategikon, contact: laurentiure@gmail.com, +40729110808, Bucuresti, Sector 4), este responsabila pentru incalcarea articolului 55 litera t) din Legea nr. 370/2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale. Fapta consta in promovarea platita, pe platformele Facebook si Instagram, dupa ora 13:00 in data de 03.05.2025 (perioada de interdictie), a unei postari (ID arhiva reclama: 1028348735449144) care contine textul "Alegerile din Romania, programate pentru 4 mai 2025, nu sunt doar o miza interna legata de viitorul echilibrului politic de la Bucuresti, ci reprezinta si un moment-cheie pentru relatia strategica dintre Romania si Republica Moldova. #Strategikon" si o imagine ce prezinta explicit toti cei 11 candidati validati de BEC pentru alegerile prezidentiale din 4 mai 2025, cu nume si afiliere. Aceasta actiune indeplineste criteriile materialului de propaganda electorala conform Art. 36 (7) din Legea 334/2006 (se refera direct la candidati, are obiectiv electoral mentinerea alegerilor si candidatilor in atentia publica in ziua premergatoare votului, se adreseaza publicului larg prin promovare platita cu audienta estimata la peste 1 milion de persoane si cheltuieli sub 100 RON, depaseste limitele informarii jurnalistice prin momentul si modalitatea promovarii platite) si constituie o continuare a acesteia in afara perioadei legale permise, avand ca efect electoral potential influentarea participarii la vot sau a consideratiei alegatorilor fata de scrutinul iminent si candidatii prezentati, fiind difuzata intr-o perioada in care orice forma de propaganda electorala este interzisa. Postarea nu contine elementele obligatorii de identificare (CMF/CPP) conform deciziei AEP privind materialele publicitare politice.

1.26. Todoran Adrian (INDIVIDUAL PAYER)

1.26.1. Județul Maramures

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Persoana fizica Todoran Adrian, identificata ca platitor al reclamei conform datelor Facebook Ad Library (email: todo7adi@yahoo.com, tel: +40740866874, adresa: Baia Mare, Maramures), pentru incalcarea articolului 55 lit. t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia, fapta

constand in promovarea platita pe platformele Facebook si Instagram a unei postari (ID arhiva reclama: 1456413235532423) in data de 03.05.2025, dupa ora 07:00 (constatare efectuata la ora 13:00). Postarea contine text si imagine care il promoveaza in mod direct pe candidatul la alegerile prezidentiale DAN NICUSOR-DANIEL, asociindu-l cu valori religioase ("Evanghelia dupa Matei 5:34-37 Hristos spune : Eu insa va spun: sa nu jurati nicidecum... Ci cuvantul vostru sa fie: Da, da; Nu, nu; iar ce e mai mult decat acestea, e de la cel rau este.", "Nicusor Dan : Eu sunt crestin-ortodox si practicant si nu profanez") si folosind hashtag-uri specifice de campanie (#NicusorDan, #ND11, #RomaniaOnesta), alaturi de o imagine a candidatului de la un eveniment electoral cu insemne specifice ("UN PRESEDINTE IN FATA NATIUNII"). Materialul indeplineste conditiile propagandei electorale conform Art. 36 (7) din Legea 334/2006 si ale publicitatii politice conform Regulamentului (UE) 2024/900, avand un obiectiv electoral clar de a influenta votul in favoarea candidatului mentionat. Promovarea platita (cost <100 RON, audienta estimata 100K-500K, impresii 2K-3K, vizare specifica judetul Maramures) dupa incheierea campaniei electorale constituie o incalcare a interdictiei legale.

1.27. UDMR

1.27.1. *Județul Mures*

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Entitatea Kovacs Mihaly Levente (persoana fizica, conform datelor de platitor/beneficiar din Ad Library si pagina de Facebook), posibil in asociere cu UDMR (mentionat explicit in antetul materialului publicitar), pentru incalcarea articolului 55 t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Fapta consta in promovarea platita a unei postari pe platformele Facebook si Instagram (ID arhiva reclama: 1721254142140595), activa in data de 03.05.2025, ora 13:00, adica in perioada de interdictie a propagandei electorale. Materialul este explicit marcat ca "MATERIAL PUBLICITAR POLITIC", contine codul unic al mandatarului financiar "CMF: 33250004" si codul de publicitate politica "CPP: A1B1C1D1E1". Conform decodificarii CPP, advertiserul insusi a clasificat materialul ca fiind (D=1) "promovare electorala" si (E=1) "promovare electorala platita". Desi continutul postarii ("Daca e Ziua Muncii, atunci preparam gulas...") si imaginile se refera la un eveniment local si promoveaza imaginea politicianului local Kovacs Mihaly Levente (Viceprimar Targu Mures, afiliat UDMR), clasificarea explicita ca "promovare electorala" si difuzarea sa platita (<100 RON, audienta estimata 10K-15K impresii) in perioada de interdictie constituie o continuare a propagandei electorale, avand ca efect potential influentarea generala a opiniei publice si a comportamentului de vot in contextul alegerilor prezidentiale, contrar scopului instituirii perioadei de reflectie. Difuzarea acestui material, auto-declarat drept "promovare electorala", dupa incheierea campaniei incalca interdictia prevazuta de Art. 55 t).

1.28. USR

1.28.1. *National*

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Uniunea Salvati Romania (USR), platitorul reclamei identificate cu ID-ul de arhiva 1227633375370715 pe platforma Facebook/Instagram, pentru incalcarea articolului 55 t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Fapta consta in promovarea platita a unei postari active la data de 03.05.2025, ora 13:00, care, desi nu mentioneaza explicit un candidat presidential, ataca partidele politice PSD si PNL ("PSD SI PNL AR VREA SA NU-I STITI!", "trei ministri din actualul guvern sunt chiar fii de mari securisti... Doi de la PSD, unul de la PNL"), partide care sustin un candidat in alegerile prezidentiale (ANTONESCU GEORGE-CRIN-LAURENTIU, sustinut de Alianta Electorala Romania Inainte din care face parte PNL). Mesajul promoveaza in acelasi timp USR ("USR A DEPUSE IN PARLAMENT O LEGE PENTRU DECONSPIRAREA SECURISTILOR"). Efectul electoral urmarit este influentarea negativa a opiniei publice fata de partidele rivale si candidatul sustinut de acestea, si implicit influentarea pozitiva a perceptiei fata de USR si candidatii perceputi ca fiind sustinuti de acesta (precum DAN NICUSOR-DANIEL), in contextul alegerilor prezidentiale. Postarea mentioneaza explicit functia de "presedintele" printre cele vizate de legea propusa, intarind legatura cu scrutinul presidential. Materialul indeplineste conditiile pentru a fi considerat propaganda electorala conform Legii 334/2006 Art. 36(7) si Regulamentului UE 2024/900, iar difuzarea sa dupa incheierea campaniei constituie contravenția prevazuta de Art. 55 t) din Legea 370/2004. Postarea a avut o audienta estimata la peste 1 milion de persoane si un buget de 600-699 RON, conform datelor din Meta Ad Library. De asemenea, postarea nu contine codurile CMF si CPP obligatorii conform Hotararii AEP.
- 2.) Uniunea Salvati Romania (USR), platitorul reclamei identificate cu ID-ul de arhiva 1908025323343309 (Facebook Ad Library), pentru incalcarea articolului 55 lit. t) din Legea nr. 370/2004, prin continuarea propagandei electorale referitoare la alegerile prezidentiale dupa incheierea campaniei electorale. Fapta consta in promovarea activa, dupa ora 13:00 in data de 03.05.2025, a unui material publicitar politic platit (cheltuiala estimata: 800-899 RON, audienta estimata: >1M persoane, impresii: 350K-400K) pe platformele Facebook si Instagram, material ce o vizeaza in mod direct si negativ pe candidata la presedintie Elena-Valerica Lasconi, propusa oficial de USR. Postarea, care contine textul "Consideram ca Elena Lasconi avea ea insasi datoria sa verifice autenticitatea fotografiilor publicate, inainte de a arunca in spatiul public acuzațiile grave pe care le implica" si afirma ca "USR este pus in situatia de a se delimita de aceste tactici", indeplineste conditiile materialului de propaganda electorala conform Art. 36(7) din Legea 334/2006 si Art. 1 din Hotararea AEP relevanta: este emis de un actor politic (USR), se refera la un candidat identificat (Lasconi), se adreseaza publicului larg, depaseste limitele jurnalismului si are un obiectiv electoral clar acela de a influenta negativ perceptia publica si comportamentul de vot in raport cu candidata mentionata, prin discreditarea actiunilor sale si delimitarea partidului de aceasta.

Difuzarea acestui material după încheierea campaniei electorale constituie o continuare a propagandei electorale, interzisă explicit de lege.

1.29. Vocea - Botosani

1.29.1. Județul Botosani

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) Entitatea "Vocea - Botosani", platitorul publicității cu ID Ad Library 1100188108584183, este responsabilă pentru încălcarea articolului 55 t) din LEGEA nr. 370 din 20 septembrie 2004, prin continuarea propagandei electorale după încheierea campaniei electorale. Fapta constă în promovarea platită, pe platformele Facebook și Instagram, a unui material video și text activ la data de 03.05.2025, ora 13:00, care se referă direct la candidații la președinție ANTONESCU GEORGE-CRIN-LAURENTIU și PREDOIU SILVIU, asociindu-i în mod negativ cu acțiunile Guvernului ("Guvernul PSD, PNL, UDMR, Antonescu, Ciolacu, Predoiu și-au batut joc de oameni") și acuzându-i de lipsa de interes față de cetățeni ("Pentru că pe ei îi interesează doar banii lor"). Materialul depășește limitele informării jurnalistice și are un obiectiv electoral clar, acela de a influența negativ opțiunile de vot ale alegătorilor în privința candidaților menționați, îndemnând implicit la nevotarea acestora prin mesajul final legat de ziua alegerilor: "Din 18 mai punem România pe primul loc!". Această acțiune, desfășurată după termenul legal de încetare a propagandei electorale, contravine direct interdicției prevăzute de Art. 55 t) din Legea 370/2004. Postarea a fost promovată cu o sumă sub 100 RON, având o audiență estimată între 100.000 și 500.000 de persoane, conform datelor din Ad Library Facebook.

2. Anexe - Capturi de ecran



Figura 1: Captură de ecran pentru postarea cu ID 1956196928120647



Figura 2: Captură de ecran pentru postarea cu ID 3172327549576766



Figura 3: Captură de ecran pentru postarea cu ID 1206445394598439



Figura 4: Captură de ecran pentru postarea cu ID 1069921764967900



Figura 5: Captură de ecran pentru postarea cu ID 1443628973658630



Figura 6: Captură de ecran pentru postarea cu ID 1115090442906767



Figura 7: Captură de ecran pentru postarea cu ID 1918552918914306



Figura 8: Captură de ecran pentru postarea cu ID 1360815411707865

3. Solicitări

Față de cele de mai sus, solicit:

1. Constatarea contravențiilor săvârșite;
2. Identificarea persoanelor vinovate;
3. Aplicarea sancțiunilor prevăzute de lege.

Data: 3 mai 2025

Deleanu Ștefan-Lucian

Semnătura: [SEM NAT ELECTRONIC]





Figura 10: Captură de ecran pentru postarea cu ID 1325748888532500



Figura 11: Captură de ecran pentru postarea cu ID 1232332618251144



Figura 12: Captură de ecran pentru postarea cu ID 1013125713810891



Figura 13: Captură de ecran pentru postarea cu ID 1052925656692536



Figura 14: Captură de ecran pentru postarea cu ID 538294202437194



Figura 15: Captură de ecran pentru postarea cu ID 1227633375370715



Figura 16: Captură de ecran pentru postarea cu ID 671966595474414



Figura 17: Captură de ecran pentru postarea cu ID 996559702198080



Figura 18: Captură de ecran pentru postarea cu ID 1753488492230202



Figura 19: Captură de ecran pentru postarea cu ID 1889537094917949



Figura 20: Captură de ecran pentru postarea cu ID 566434446489881

**USR SE DELIMITEAZĂ
DE UTILIZAREA UNOR FOTOGRAFII
PROVENITE DIN SURSE OBSCURE,
A CĂROR VERIDICITATE A FOST
CONTESTATĂ DE PROTAGONIȘTI
ȘI ZECI DE EXPERTI.**



Figura 21: Captură de ecran pentru postarea cu ID 1908025323343309



Figura 22: Captură de ecran pentru postarea cu ID 2885663761594202



Figura 23: Captură de ecran pentru postarea cu ID 3974608572811559



Figura 24: Captură de ecran pentru postarea cu ID 1309929430094597